ZA FIZI^KI LICA



***MINI BIZNIS-PLAN***

za u~estvo vo Proekt za samovrabotuvawe so kreditirawe

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROEKT MENAXER

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DELOVNA BANKA

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SODR@INA

Voved

* 1. Presmetkovna vrednost i izvori na finansirawe

1. Vrabotuvawa
2. Lokacija
3. Proizvod
4. Pazar
5. Specifikacija na osnovnite sredstva
6. Relevantni ekonomski pokazateli

**Voved**

Investitorot nakratko ja objasnuva biznis-idejata, celite na biznisot i osnovnite preduslovi koi gi poseduva za nejzina realizacija.

1. ***PRESMETKOVNA VREDNOST I IZVORI NA FINANSIRAWE***

Investitorot ja popolnuva slednata tabela:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | EVRA | % |
| PRESMETKOVNA VREDNOST |  | 100 |
| KREDITNI SREDSTVA |  |  |
| SOPSTVENO VLO@UVAWE |  |  |

**Struktura na vlo`uvawata**

Investitorot prika`uva na {to se odnesuva sopstvenoto vlo`uvawe i za {to }e se koristat sredstvata od kreditot.

**Uslovi na kreditiraweto**

Rok na vra}awe na sredstvata e 7 godini (84 meseci) odnosno period na otplata 66 meseci (5,5 godini) i grejs period od 18 meseci (1,5 godini).

1. ***VRABOTUVAWA***

Cel na poglavieto e pretstavuvawe na investitorot, odnosno liceto koe }e rakovodi so realizacijata na biznis-planot.

SODR@INA

* podatoci za investitorot
* podatoci za drugite vraboteni

Podatoci za investitorot

Investitorot gi prezentira i komentira slednite podatoci:

* + biografija
  + uverenie za stru~nata podgotovka, odnosno kvalifikacii
  + dosega{no rabotno iskustvo, nagradi, priznanija, usovr{uvawa, specijalizacii i sl.
  + {to go prepora~uva za realizacija na biznis-planot.

Istite podatoci investitorot e dol`en da gi dostavi i za drugite vraboteni.

1. ***LOKACIJA***

Cel na poglavieto e prezentirawe na lokacijata, odnosno objektot kade se planira da se realizira biznis-planot.

**Sodr`ina:**

* + adresa na objektot odnosno zemji{teto
  + infrastrukturna sodr`ina
  + podatoci za zemji{teto, odnosno objektot (povr{ina, starost, kvalitet)
  + informacii vo vrska so kvalitetot na hipotekata.

1. ***PROIZVOD***

Cel na poglavieto e prezentirawe na proizvodot, odnosno uslugata {to }e se proizveduva (vr{i) so realizacija na biznis-planot.

**Sodr`ina:**

* + opis na proizvodot (proizvodniot asortiman i koli~ina) odnosno usluga
  + uslovi za proizvodstvo
  + opis na proizvodniot proces

1. ***PAZAR NA PRODA@BA I NABAVKA***

Cel na poglavieto e sogleduvawe na uslovite koi vladeat na pazarot na proda`ba i pazarot na nabavka, taka {to ova poglavie treba da sodr`i dve celini.

**SODR@INA:**

1. **Pazar na proda`ba** (analiza na postojnite proizvoditeli, konkurentni prednosti od aspekt na cena i kvalitet, kanal na proda`ba, rizik i sl.)
2. **Pazar na nabavka** (potencijalni dobavuva~i, nivnata odale~enost, sigurnost na isporaka, ceni i sl.)
3. ***SPECIFIKACIJA NA OSNOVNITE SREDSTVA***

Cel na poglavieto e prezentacija na osnovnite sredstva ~ija nabavka e predvidena za realizacija na biznis-planot

SODR@INA:

A. Oprema

B. Grade`en objekt

Investitorot gi naveduva osnovnite sredstva so nivnite karakteristiki, kapacitet i vrednosti.

Sli~na analiza se pravi za sredstvata od aspekt na dejnosti i karakteristiki.

1. ***RELEVANTNI EKONOMSKI POKAZATELI***

**I**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| VID NA PROIZVOD | EDINICI MERKI | GODI[EN OBEM NA PROIZVODSTVO | PRODA@NA CENA | BRUTO PLANIRANA PROIZVODNA VREDNOST |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (3H4) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| V K U P N O : |  |  |  |  |

**II** VKUPEN RASHOD PO STRUKTURA (REPROMATERIJALI, RABOTNA SILA, ANUITETI, OSTANATI TRO[OCI)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R.B. | VIDOVI RASHODI | IZNOS (GODI[NO) |
| 1. | Tro{oci za repromaterijali |  |
| 2. | Plati |  |
| 3. | Li~ni isplati (avansi i sl.) |  |
| 4. | Osiguruvawe |  |
| 5. | Zakupnina |  |
| 6. | Struja, telefon i sl. |  |
| 7. | Odr`uvawe |  |
| 8. | Profesionalni uslugi |  |
| 9. | Promocija/reklama |  |
| 10. | Ostanati tro{oci |  |
| 11. | Tro{ok za kamata na kreditot |  |
| 12. | Tro{ok za glavnica na kreditot (od vtorata godina) |  |
| 13. |  |  |
| 14. |  |  |
| Se: |  |  |

**III** DOBIVKA ( I - II) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dinamika na realizacija na biznis-planot: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

KREDITOBARATEL

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_